

# WBE-2022 广州/深圳国际电商新渠道暨网红 直播选品博览会

New International E-commerce Channel and online celebrity Live Selection Expo.

100, 000+展示面积      2000+电商品牌      120, 000+专业观众

广州站（春季展）：The 7th 2022 年 4 月 7-9 日

展会地点：广州琶洲·保利世贸展览馆

深圳站（秋季展）：The 6th 2021 年 10 月 8-10 日

展会地点：深圳福田会展中心（老馆）

**指导单位：**广东省商务厅

**主办单位：**广东省电子商务协会、众信中心、扩展集团

**承办单位：**上海扩展展览服务有限公司

**联合承办单位：**海圈网、洋流汇、蜂俱网

## 市场前景 market prospect

广东作为中国电商发展的桥头堡，网络零售交易总额已接近社会零售总额的一半。广州市和深圳市为广东省内销售额和店铺数量最多的两个市，两市的销售额和店铺数量之和已占到全省的一半以上。近年广东省网络零售额 18921.8 亿元，同比增长 25.1%

《广东省人民政府办公厅关于印发广东省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案的通知》鼓励传统电商物流园区适应电子商务和快递业发展需求转型升级，配套建设集约化快递物流集散中心，建设集自动化设备、标准化设施、信息系统

软件等功能于一体的仓配一体化项目，推动现代化“电商+快递物流”园区建设。在政策的利好下，未来几年广东省电子商务产业园区建设将面临良好的发展机遇。

## 行业背景 Industry background

5G 时代“直播+电商+团购”异常火爆，直播电商+社群团购+社区团购行业也呈现出迅猛增长，直播带货及团购也将成为新零售的趋势。2020 年，中国社交电商整体规模已达 2 万亿以上，增长 63.2%，在网络零售中的占比超过 20%，渗透率达到 71%，成为电子商务中增长最快的部分。根据交易规模，社交电商平台现已形成千亿级、百亿级以及百亿以下三个梯队。在当前阶段，争夺社交流量、抢占下沉市场和满足消费需求是社交电商发展的三大核心驱动力。随着用户需求的持续多元化，社交电商正在从一种电商模式进化为新的商业底层逻辑，即通过关键人物（KP, Key Personnel）的介入，创新、重构零售场景和链路，来获得、运营、转化和服务用户，最终形成新的商业生态。而在价值实现方面，社交

电商表现了吸纳就业、加速实体数字化进程、助力消费升级和助力农村扶贫等社会经济价值，以及提高转化率、增强用户黏性、降低营销成本和提升品牌机会等零售价值。

## 展会介绍 Exhibition Introduction

2022 国际电商新渠道暨网红直播选品大会由广东省电子商务协会和香港扩展集团联合主办，扩展展览承办。2022 国际电商新渠道暨网红直播选品大会将举办两届，分别在 2022 年 4 月 7-9 日在广州琶洲保利世贸展览馆和 2021 年 10 月 8-10 日深圳福田会展中心举办，本次展会规模扩增至 100,000 平方米，超过 2,000+ 品牌，预计将迎来累计超 100,000+ 名专业观众莅临参观。本届展会将聚焦社交电商与网红直播红利期带来的数字创新、渠道变革，整合国内资源，全面解读数字化、直播平台 and 社群经济与新零售、新电商的整合趋势，同时致力于为传统企业开拓电商新型模式，助力各大电商平台与品牌在积极推进营销创新和渠道变革，在直播行业兴起的大背景下，带动国货品牌脱颖而出，使国内贸易逐渐多元化。2022 国际电商新渠道暨网红直播选品大会，欢迎您的莅临！

## 展示范围：Exhibition range

### ★ 社交新零售/社交电商展区：

综合类社交电商平台、美食生鲜类社交电商平台、拼团类社交电商平台、好物推荐社交电商平台、分享类社交电商、精品会员类社交电商、微店商、社群团购，

### ★ 网红直播技术及设备展区：

设备支持类：网络通讯支持/运营商形象展示；AI 技术/内容管理；灯光设备、氛围营造设备；电脑及周边设备；手机及周边设备；剪辑制作技术；

包装设计类：直播服装、专用化妆品等；影视录音、点歌机、播放器、摄像机、单反、DV、手机、摄像头、声卡、调音台、控制器、有（无）源 DI 盒、麦克风、耳机、扩音器、音箱、功放、话放、耳放、效果器等；

配件、软件、声卡调试：音响配件；麦克风配件；各种连接线、补光灯、耳机绕线器、蓝牙设备、电池、耳机便携盒、耳机线材、耳机套/耳塞棉、手机线材、USB 数据线、手机转换器、手机镜头、手机支架、直播教学及培训工具等；

### ★ 品牌网货展区：

健康食品：高端进出口食品、功能性保健品、有机食品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等；

智能科技：3C 数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；

精品生活：珠宝首饰、汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢品等；

美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等；

日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、高档礼品、家居装修、宠物用品等；

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等。

### ★ 平台供应链 / 服务机构展区：

直播平台：短视频平台、直播平台等；

物流/物流快递、仓储、电商园区、应用软件、银行、支付、金融服务等；

其他：社交电商/网红直播服务商（社交电商平台、培训、网络营销推广、移动电商系统、品牌营销策划、KOL、MCN、培训机构、APP、社交电商营销手机、物联网技术设备）等；

**观众来源：**网红、微商线下经销商/代理商/批发商、线上经销商/代理商/批发商、电商平台、跨境进出口电商、授权/加盟商、社群团购供应链货源平台、微商团队长、个人代理；

### 【观众组织】

近百家媒体和大众媒体、网站投放广告和进行深度。(部分)

- I、 户外广告投放，覆盖华南，延伸至全国、深圳至江浙沪的高铁广告、高速公路高炮广告、公交车站牌广告、拥挤地铁站灯箱广告
- II、 国内部分媒体广告支持，极大增强企业的媒体率。

III、 宣传渠道：网易、腾讯、新浪、搜狐、爱奇艺、优酷。

- 1、通过 200 家以上的合作媒体发布展会广告和文字宣传，不间断地宣传 2019 深圳国际幼儿教育用品暨装备展览会，时间长达 10 个月，预计受众将达到 4 万人次；
- 2、在其它相关展会派发、邮寄等方式发出邀请函、入场券、参观指南等展会相关邀请信息 15 万张，针对买家，实行预约登记制，使观众质量得到保证；
- 3、针对部门、行业协会和机构的高层，展会办公室通过电话联系、上门拜访、峰会推广等方式，广泛邀请业界高层人士到会；
- 4、展前 2 个月一对一电话邀约观众来展会参观；

**观众组成：**线上跨境电商经销商、海外品牌商及代理分销商、中国外贸加工制造企业、传统 B2B 进出口贸易、进出口跨境电商平台、进出口电商平台大卖家、第三方电商代运营、跨境电商、跨境支付解决方案提供商、各国国家邮政系统运营商，航空货运、海运、清关服务、国际快递及商业物流、海外仓服务提供商、电商多语言解决方案提供商、电商 ERP 软件、数字营销解决方案：SEO/社会化媒体等、电商市场进入咨询、电商产业园区、相关部门及行业协会

#### 已参加社群团购名：

鹰眼智选、微折扣、易享购、惠买团购、超人团、嗨团、乐团团购、恩嘉琪优团、美佳惠购、嫵婉团、娃团、喵妆海外团、品牌微淘、最惠购、味哲严选、团大师、热团、甩甩宝宝、买买团、可妈优选、悟空掌柜、畅团黄金九月·深圳网红直播嘉年华  
网红走进展位，为展商直播带货，实现流量变现！

**标准展位：**圆柱门头高 2.5 米、提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板、二盏射灯、220V/5A 电源插座一个、展位铺满地毯、其他额外开支由展商支付。

**豪华展位：**大方铝门头高 4 米、圆桌一张配备四把椅子、提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板、二盏射灯、220V/5A 电源插座一个、展位铺满地毯、其他额外开支由展商承担。室内空地：36 m<sup>2</sup>起租，需展商自行搭建

备注：以上报价均不含%6 税金

#### 组委会：

上海扩展展览服务有限公司

#### 联系方式：

负责人：楚立 15811283862（兼微信）

邮箱：15811283862@yeah.net