

第 31 届广州国际大健康国际产业博览会将于 2022 年 6 月 16 日-18 日在广州·广交会展馆举办。

2022 第 31 届广州国际大健康产业博览会

The 31th China (Guangzhou)International Health Industry Expo

时间：2022 年 6 月 16-18 日

地点：广州-广交会展馆

组委会联系人：陈卫 13570108871（同步微信）

主办单位：中国民族卫生协会、中国药店管理学院、广东省医院协会、广东省工业园区协会、燕窝产业国际联盟、中国药文化研究会燕窝分会、广东省参茸协会、广东省创业投资协会、21 世纪药店报

协办单位：韩国展览总代理公司 KOECO、巴基斯坦医疗器械制造商协会 SIMAP、韩国国际美容产业交易协会 IBITA、

亚洲乳酸菌学会联盟 AFSLAB、中国中药协会贵细药材专业委员会、广东省医药零售行业协会、

广东跨境帮供应链管理有限公司、广东省食品学会益生菌与乳品专业委员会、云南省保健食品行业协会、

广东省电子商务协会、山东省保健食品行业协会、广州市医疗行业协会、广州医药行业协会、深圳市医药商业协会、

佛山市顺德区医药保健商会、佛山市美容行业协会

承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

**IHE China 简介：**

第 31 届广州国际大健康产业博览会以“健康中国 福佑全球”为主题，覆盖大健康行业上下游全题材全产业链，深度赋能大健康行业，开辟大健康市场新格局。

展会囊括全球范围内的大健康产业上下游等相关行业，致力于构建以健康营养食品、健康粮油及有机食品、高端水及进口食品、妇幼健康、中医药及养生产品、

滋补品、家庭医疗器械、健康管理/服务、食品包装机械等大健康细分行业为特色的商贸平台，共同为业内人士打造行业权威的国际交

流盛宴！

**展会优势**

贯穿上下游产业链，兼顾内销与外贸

作为全球 B2B 贸易型平台，IHE China 联通生产商与渠道商，打通内贸与外贸。阿里巴巴、唯品会、苏宁易购、粤通天下、大麦电商、睿本、京东、有赞、抖音、

快手等平台以不同的式参与 IHE China。

关注行业前端与痛点，创新与新品发布

集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势，为全球大健康消费市场升级和未来产业生命力赋能，为企业开拓国内和海

外两个市场助力。

## 聚合传统+新型买家渠道

IHE China 对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精准邀约，深耕华南销售网，除药店、经销代理、贸易商、月子中心、酒店等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售等专业观众到会。

## 权威机构强强联手

IHE China 作为拓展亚洲乃至全球市场的桥头堡，吸引过百家国际权威机构和行业组织积极参与，整合多方优势资源，实现合作共赢。新品首发、商贸首选平台

IHE China 广州国际大健康产业博览会，迄今已经连续举办至 30 届，展会覆盖大健康全产业链，是大健康行业新品发布、商贸首选平台。

## 设立国际性奖项 推动品质化进程

为宣传与表彰全球大健康行业的创新性产品，IHE China 特别设立国际品水大赛、优质产品金奖等国际性赛事及奖项，把优秀的经营企业聚集在一起，为行业搭建了沟通与交流的平台，互相助力，实现共赢。

## 展品范围：

### 1.营养品及健康食品：

保健食品、膳食补充剂、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品等。

### 2.中医药及滋补品：

中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸等。

### 3.妇幼健康：

母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

### 4.医疗器械及小型家庭医疗设备：

家用医疗器械、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等。

### 5.健康管理及康复医疗：

体检中心、医疗保健、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备。

### 6.生物科技及智慧医疗：

基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。

### 7.大健康产业园区、基地：

大健康工业、产业园基地、规划展示、推介、招商活动，移动健康终端产品、大健康数字信息平台、康复机器人、医疗云服务平台、互联网医院等

### 8.包装及机械：

包装机械、包装盒、礼盒、印刷标签等

## 资源渠道：

多渠道邀约，商机无限：深耕华南销售网，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售渠道，为展商提供多渠道的商贸交流平台，

并且在现场组织数百场商务配对活动，一对一精准对接，高效促成订单。

强大媒体资源优势：IHE 通过专业杂志，社交媒体营销，报刊，户外广告，等多种有针对性的市场营销活动，广泛吸引高品质买家参观展会，现场还有邀请行业顶级大咖、网红达人齐聚助力超人气盛会

展位类型、价格和配置：

特装展位（36 m<sup>2</sup> 起租）

国内企业 RMB 1100/ m<sup>2</sup>

海外企业 USD 330/ m<sup>2</sup>

展位配置：

光地 36m<sup>2</sup> 起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位：

国内企业：RMB 16500/个（双开口）

RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V 限 500W 内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯 1 张。

标准展位：

国内企业：RMB 12100/个（双开口）

RMB 11000/个（单开口）

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V 限 500W 内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯 1 张。

会刊广告及其它广告

◆封面：28000 元 RMB（140×210mm） ◆参展证广告：30000 元/馆

◆封底：20000 元 RMB（140×210mm） ◆参观证广告：50000 元

◆封二：12000 元 RMB（140×210mm） ◆手提礼品袋单面广告：20000 元/2000 个

◆封三：12000 元 RMB（140×210mm） ◆门票广告：5000RMB/10000 张

◆扉页：13000 元 RMB（140×210mm） ◆VIP 观众邀请函封底广告：10000 元/10000 张

◆彩色内页：6000 元 RMB（140×210mm） ◆展馆大型喷画广告（详细价格备案）

◆推介会：参展企业 10000 元/场（30 分钟），非参展企业 20000 元/场（30 分钟）。指定时段需加收 50%。

IHE 展览日程安排

布展时间：2022 年 6 月 14 日—15 日 （9:00—17:00）

展览时间：2022 年 6 月 16 日—18 日 （9:00—17:00）

撤展时间：2022 年 6 月 18 日 （13:00）

参展联系:

广州市亿帆展览服务有限公司

地址: 广州市天河区燕玲路 25-27 号银燕大厦 202 单元

联系人: 陈卫 13570108871 (同步微信)

Q Q: 3120230392

邮箱: 3120230392@qq.com

网站 <http://www.vanzol.com/djkz/>