



全球防疫展·深圳站，叠加多重优势资源，聚焦大湾区公共卫生产业

主办单位

全国卫生产业企业管理协会
 抗菌产业分会
 深圳坪山燕子湖国际会展中心

展馆面积	20000+	医疗卫生组团采购	100+
展商预计	400+	技术发布/融资/交易	30+
观众预计	20000+	权威媒体/自媒体	100+

特邀鸣谢机构

世界卫生组织(驻中国)
 各国驻广州使馆/驻华代表
 国际抗病毒学会
 广东省医院协会

组织单位

筑信产业会展(深圳)有限公司
 上海雷科展览有限公司
 广州市仪器行业协会
 中城产业园
 海科兴战略新兴产业园

同期活动/会议论坛/颁奖大会

- 政府及驻华代表出席开幕式并巡馆与企业交流
- 深圳国际防疫物资产业大会暨颁奖典礼
- 深圳国际生物医药项目路演及投融资峰会
- 中非拉商贸企业与公共卫生展商供需对接
- 2020粤港澳大湾区医疗器械采购及医械一致性评价高峰论坛
- 2020首届大湾区医疗器械唯一标识(UDI)实施研讨会及培训
- 大湾区公共卫生防护体系建设论坛
- 直播企业家专访
- 考察生物医药、科研园区
- 大鹏半岛企业领袖沙龙与深度对话

展会背景

2020年伊始，影响全球的新型冠状病毒疫情来势汹汹。加强公共卫生体系建设与完善不仅是应对当前疫情之形势，更是保障国家发展的长远之举。在国家发改委召开的3月份新闻发布会上，“加快推进国家规划已明确的重大工程和基础设施建设，重点加大公共卫生服务、应急物资保障领域投入”，被列为“努力扩大有效投资”的重要举措。

公共卫生事件尤其是突发急性传染病综合预防监测、快速检测、高效治疗、防护和及时预警能力建设，提升突发事件卫生应急监测预警水平，完善防治救治体系、提高防疫救治能力，对于维护社会稳定、保障人民生命财产安全具有重大意义。同时，疫情风口之下，公共卫生防疫物资产业进入快速增长期。

基于疫情时代巨大全球性的市场需求，推动供需环节合作，促进商贸持续发展，加速大湾区公共卫生、防疫物资产业的跨界融合，实现防疫物资产业规模化、集聚化和国际化发展。“卫博会”将于2020年12月在中国深圳举办，旨在搭建公共卫生产业，从预防、诊断、治疗整个生态环节的展览展示、技术交流、成果发布、贸易合作、应用体验于一体的品牌化、市场化、国际化和专业化的一站式交流合作平台。

展会优势与亮点

● 区域优势 无缝衔接防疫物资产业园区，国家公共卫生战略储备基地，与上下游企业高层直接对

深圳拥有**全国68家**生物医药集散最大的产业园区，目前有卫生、医疗、生物**18家**园区、**632家**企业有世界级的**疫苗中心**，国家**公共卫生**战略物资生产储备基地、国家**生物医药**产业基地。依托深圳巨大产业链市场带动全国公共卫生防疫物资产业及生物医药快速孵化及高速发展。

● 市场空间充足，政府重视，蕴含巨大商机

为应对疫情防控巨大的市场需求，深圳近来持续加大对防疫物资和生物医药行业投入力度，制定了一系列相关规划与惠企政策，补贴金额高达上亿元。着力培育公共卫生防疫物资产业群、生物医药产业群、科研机构产业群、投融资产业群等综合**产业群**。产值以年均30%的速度增长，到2025年产值达到**2000亿元**。吸引以赛诺菲为代表的**世界500强**落户，同时行业内重量级会议都在深圳召开，这就促使防疫物资与生物医药及产业链研发、配套设备和技术有着巨大的需求。

● 多类型宣传平台，为展商提供个性化服务

在开展前主办单位通过新媒体、自媒体为展商提供多元化产品预热宣传。在展会现场，将安排官方与行业领导进行巡馆交流，并对其品牌及产品现场采访、追踪报道。展后在行业媒体、展会网站、公众号对展商产品及技术进行深度报道，扩大参展效果，促进供需匹配。

● 同期举办高品质论坛及研讨会与颁奖典礼，解读最新行业趋势，奖章疫情防控突出贡献的企业

组委会将邀请行业内专家学者、国际各大公共卫生领域机构，组织政府职能部门、公共卫生防疫物资及生物医药专业采购团体的负责人在同期各项论坛、会议中对产业发展最新趋势、创新科技领域做出专业论述，一次性满足行业多方面的需求。颁奖典礼，隆重奖励在疫情防控过程中，做出突出贡献的企业和个人。

● 360度宣传预热，多渠道组织采购商，扩大展会影响力

联合政府机构、行业协会、国际合作机构联合发函，组织专业采购商。通过强大的采购商数据，以路演、**20家**全国比较集中的园区专访、直邮、短信、微信、微博、QQ、人工呼叫中心、新媒体等方式邀请采购商，带动参展企业品牌传播。

● 服务细致周到，让展商无忧参展，采购商参观顺心

组委会将组织参展商园区实验室、科研机构、医药企业商务**考察**；提供展台设计搭建、展品物流运输、目标采购商提前配对撮合、参展人员接送等一站式服务；为组团参观采购提供**免费**大巴接送、展商展品提前预览、配对对接等服务。展会还将为所有展商观众提供航空**VIP**服务、现场翻译服务等尊贵的服务措施。真正能够让参展参观成为一次舒心之旅。

专业观众邀请

- ① 疾控中心、卫生、医疗及防疫机构
- ② 研发机构、实验室、医药器械企业等
- ③ 国内外综合大学、医学院、科研院所、实验室、生物研究机构
- ④ 全国卫生行政管理机构、各省/市/县区卫生厅、卫生局
- ⑤ 全国各地卫健委、疾控中心、防疫中心
- ⑥ 医院、诊所、社区卫生中心、血站、药检所、康复中心等
- ⑦ 防疫物资经销商、代理商、渠道商、进出口贸易商、微商、电商、直播短视频、社群等
- ⑧ 医药公司、药店、医药超市、药品零售网点
- ⑨ 医疗医药器械电商平台

展示范围

- ※防疫防护：口罩、防护服、隔离衣、护目镜、手套、空气净化、抗菌消毒产品、洗手液等；
防护上游材料/生产机械、部件、生产设备、测温仪及生产设备等；
红外及热成像测温系统、测温消毒一体化设备、公共场所测温解决方案；
- ※检测诊断：核酸检测、抗体检测、抗原检测；
免疫、生化、分子微生物诊、化学发光及体外诊断 (IVD) ；
- ※治疗器械：监护、检测、治疗设备：超声、呼吸机、监护仪、制氧机，荧光免疫分析仪
雾化器、温度检测、DR、CT、医疗机器人、AI 辅助诊断、麻醉机、空气净化
消毒器械、消毒灭菌设备、核磁、血气分析仪、即时超声 (POCUS) 、MR；
- ※实验室建设：实验室配套设备、产品、技术、消耗品等；
- ※科技抗疫成果：疫情防控 and 复工复产复课大数据产品和解决方案、全国抗疫及境外支援抗疫成果等。

参展费用

- **展位收费：**（双面开口展位加收展位费的 10%）

展位类别	标准展台	豪华展台	特装展区(光地)
国内企业	CNY 12800/个	CNY 16800/个	CNY 1280/m ²
外资企业	USD 5000/个	USD 5500/个	USD 500/m ²

注：标准展位：配置 3 面壁板(转角位为两面)、中英文楣牌制作、洽谈桌 1 张、椅子 2 把、地毯满铺、日光灯管 2 个、废纸篓 1 个；空地(特装)展位：无任何配置，特装管理费 35 元/m²。

- **会刊广告：**将帮助您在展会后找到客户！除在展会期间广为发送外，还通过各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。（会刊为进口铜板纸彩色精印，会刊尺寸：130mm×210mm）。

封面 CNY 30000	封二封三 CNY 12000	扉页 CNY 10000	黑白页 CNY 3000
封底 CNY 20000	彩页跨版 CNY 15000	彩页 CNY 6000	500 字简介 CNY 2000

- **其它广告：**广告费一律预收一次性付清；因故不能参展企业，亦可选择以下广告宣传。

拱门 CNY 20000/个	汽球 CNY 5000/组	门票 CNY 50000/10 万张
胸卡吊带 CNY 40000/10000 个	手提袋 CNY 20000/2000 个	礼仪翻译 CNY 500/人/天
彩旗 CNY 600/面	花篮 CNY 300/个	展会背景板 CNY 22000

- **产品推介会/技术研讨会：**容纳100人的会议室，CNY 10000/40分钟/每场，用于会场及相关设备租金(包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品，并协助主讲企业组织听众)。

- **会务费：**CNY 2000/人（包括获奖牌匾制作、展期午餐、饮料、大会数据等）。

联系方式

组委会：深圳燕子湖国际会展中心 上海雷科展览有限公司

地 址：深圳燕子湖国际会展中心 5 号门 A 馆办公区

电 话：021-8922 0050

E-mail: 2099573021@qq.com

任志 项目经理 18810804846