

CBEC第二届中国跨境电商 及新电商交易博览会

践行新发展理念 谱写合作新篇章

北京·中国国际展览中心(新馆)
2022年4月8-10日

展会介绍

联手京正国际展览 打造6万平方米展会

随着中国经济向全球化发展的趋势，跨境业务逐渐成为进出口贸易的主流渠道。疫情背景下，中国经济依然稳健前行，2020年跨境电商进出口1.69万亿元，同比增长31.1%，跨境电商已为稳外贸、促增长的重要力量。

由北京华蕊国际展览有限公司、北京京正国际展览有限公司联合主办的第二届“CBEC中国跨境电商及新电商交易博览会”于2022年4月8日-10日在北京·中国国际展览中心(新馆)隆重举办!在“CBEC跨博会福州站”圆满举办的基础上移师首都北京，面积增至60000平方米，参展企业达到3000多家，预计将迎来超50000名观众莅临参观。展会旨在实现跨境电子商务的快速、可持续性发展为使命。为跨境电商平台、仓储物流、品牌供应商以及周边服务商搭建一站式跨境电商交流平台。通过跨境电商的出口模式帮助更多品牌跨境出海，促进中国更多制造型企业出口外贸线上转型升级。

主办单位

北京华蕊国际展览有限公司 北京京正国际展览有限公司

座机：13482081506

展会亮点

60000
平方米

3000+
品牌

100+
亿级大卖

300+
热门品类

50000+
专业观众

500+
跨境红人

3000+
新奇特SKU

2800+
制造工厂

- **全品类** 2022热销品类齐上阵，孕婴童全品类参与
- **产业带** 各地区特色产品汇集，丰富选品范围
- **50场+论坛** 50场跨境热门议题论坛，10000+专业观众
- **现场强势曝光** 10+大卖抖音直播，30+曝光机会，助力产品突围
- **全方位推广** 20+抖音视频广告推广，40+门户网站宣传，69个卖家群发布信息，5000+EDM推送



座机：13482081506

展品范围



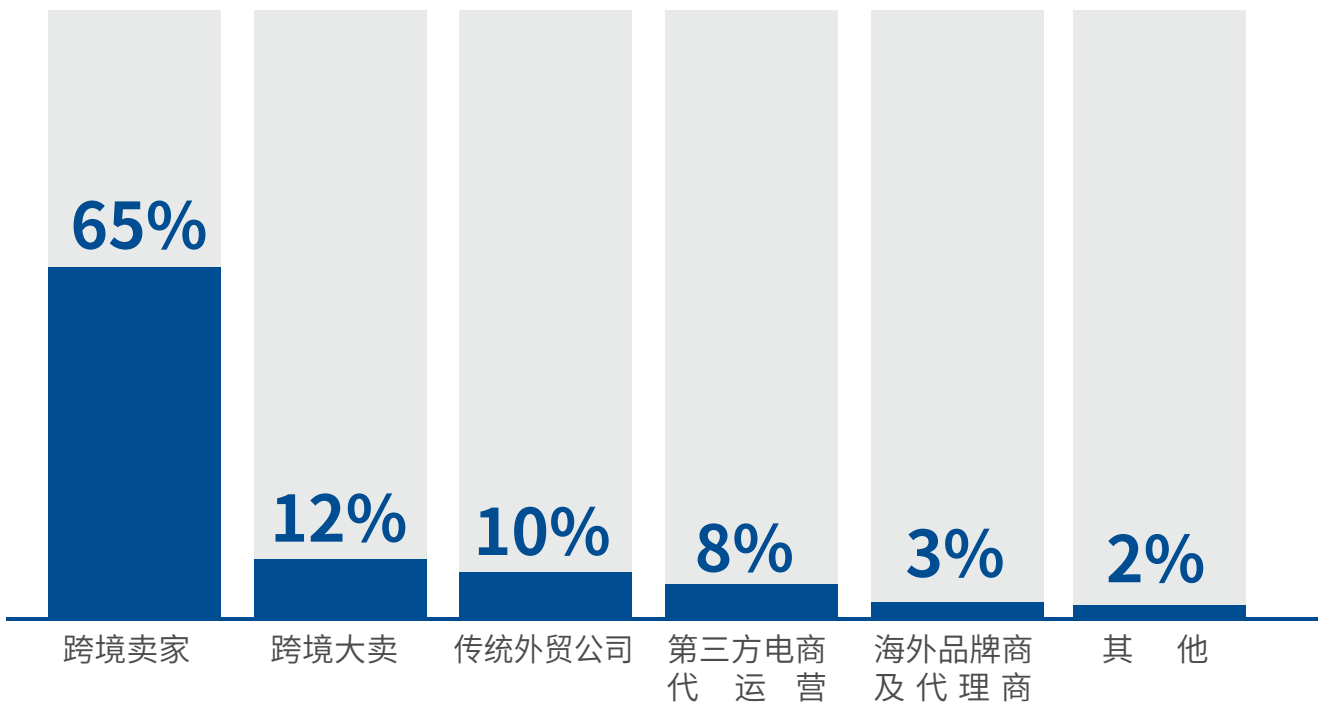
- 母 婴：** 洗护类、哺喂类、孕婴童食品、母婴玩具、母婴户外、母婴养护
- 智能科技：** 3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、小家电等
- 美妆个护：** 美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等
- 日用百货：** 厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、高档礼品、家居装修
- 生活用纸：** 生活用纸、擦拭巾、女性卫生用品、成人卫生用品、婴童卫生用品等
- 户外体育：** 球类、搏击、户外运动器材、瑜伽、运动游乐器材、帐篷、露营用品等
- 宠物用品：** 宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等
- 鞋服箱包：** 男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等
- 花园户外：** 园艺设备，园艺器具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等
- 五金汽摩配：** 五金工具、汽摩易耗零部件、美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具等
- 平 台：** 跨境电商平台（主流平台、新兴平台）、直播平台、跨境电商产业园区、跨境电商综试区等
- 服 务 商：** 信息咨询、物流仓储、运营管理系统、金融支付、数字营销、跨境机构、教育培训、人才招聘、全球开店、选品工具、申诉服务、软件工具、保险、知识产权、法律咨询、VAT注册商标注册等



座机：13482081506

邀约参观

观众分类



邀约渠道



跨境高峰论坛

4.8-4.10日

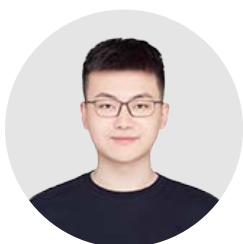
时间	环节	内容
4.8日上午	品牌出海趋势分享	行业动态趋势分析, 聚焦如何跨境电商卖家如何布局下半年打好旺季攻坚之战
4.8日下午	独立站出海专场	独立站大趋势下, 围绕独立站如何从0-1, 从趋势到建站、引流、广告、工具等角度分享
4.9日上午	平台开店专场	亚马逊、速卖通、eBay、Wish、沃尔玛、敦煌网等主流平台分享招商政策
4.9日下午	亚马逊运营专场	特邀雨课合作讲师分享亚马逊旺季爆单运营及引流全攻略
4.10日上午	新蓝海平台专场	Newegg、美客多、Allegro以及欧洲/拉美平台的市场分析及招商政策

演讲嘉宾



Sharon

雨果网韩国平台招商负责人



张皓舒

亚马逊企业购拓展运营经理



邓龙望

雨果跨境VP



Charles

Lazada华南招商经理



Daniel Huo

沃尔玛招商经理



Aaron

Coupang大客户经理



Maggie

雨果跨境营销副总裁



Marty

雨课头部讲师



Aaron

YoYoDigital/TikTok增长会创始人



Summer

KiKUU官方COO



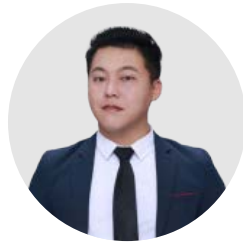
吴宇

阿里巴巴国际站片区经理



王姣

敦煌网多语言市场 & 海外仓项目负责人



Jeff

雨课合作TikTok讲师



黄俊杰

Shopee官方认证讲师



Sam

雨课首席讲师



座机: 13482081506

跨境大卖直播

- 1 大卖直播选品快速获取订单
- 2 选品技巧、运营秘诀分享
- 3 探索百万私域流量
- 4 掘金千亿海外市场
- 5 助力新手卖家快速成长



外贸团长



老陈



跨境氧子



跨境卡哥



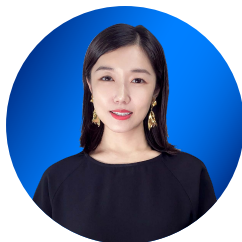
谢大叔



钱大大



废物日记



跨境阔妈



跨境空空



泰普勒跨境六哥



更多大咖到场



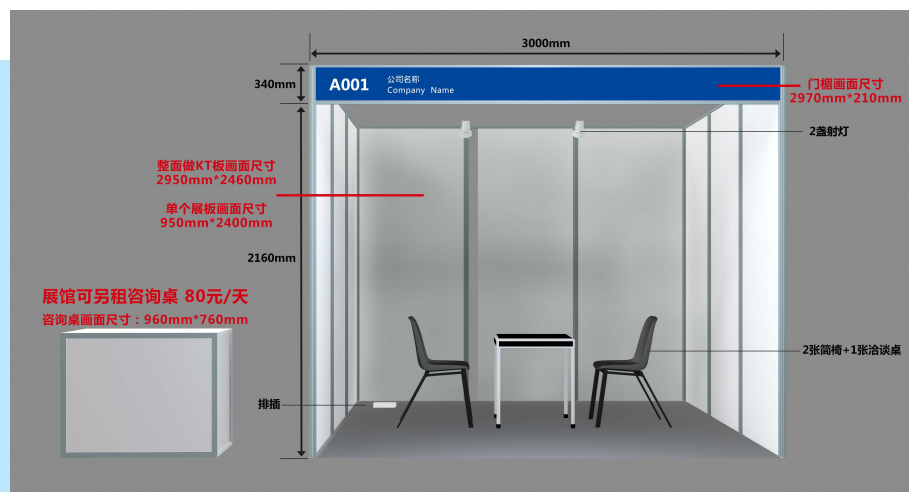
敬请期待!



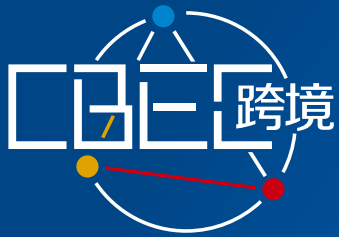
座机: 13482081506

参展费用

展位类型	展位规格(m ²)	展位价格(RMB)	展位配置及其他
标准展位	9m ²	12000元/个	三面展板(双开口为两面), 中英文楣板 1桌2椅、地毯、2盏照明灯、电源插座
	12m ²	16000元/个 (双开口+500元)	
空地	36m ² 及以上	1200元/m ²	空地(所有设计、搭建、清理工作 由参展商负责完成)



座机: 13482081506



联系人：柴建军

电 话：13482081506

邮 箱：993152624@qq.com

地 址：北京市大兴区乐园路4号院2-2-1708