

展会名称： SIAL 2022 国际食品展（深圳）

展会主办方： 法国高美艾博展览集团和北京爱博西雅展览有限公司

展会时间： 2022 年 10 月 27 日-29 日

展会地点： 深圳国际会展中心（宝安新馆）

主题展区： 休闲食品、综合进口食品、绿色农业及粮油和调味品、方便食品、肉类及冷冻食品、高端饮品、乳制品、功能性健康食品、政府和行业协会组团

展品类别： 新鲜肉类、乳制品及蛋类、食品半成品及配料（散装）、杂货食品、熟食及方便类食品、新鲜禽类、水产品、新鲜水果和蔬菜及干果、糖果饼干及烘焙类食品、非酒精饮料、罐藏食品、宠物食品、冷冻食品、健康食品、减肥食品、儿童食品、观赏型农产品、腌制肉类、有机食品、相关设备技术及来料加工、相关服务

论坛及活动： 全球新零售峰会、食品供应链大会、国际饮品大会、农业食品科技创投论坛、活动包括 SIAL 创新大赛、茶饮调配师大赛、零食节、直播逛展

展会介绍：

关于 SIAL 中国系列国际食品展

“SIAL 中国系列国际食品展”由法国高美艾博展览集团和北京爱博西雅展览有限公司共同主办。法国高美艾博展览集团是往届 SIAL China 中国国际食品和饮料展览会（简称“SIAL China 中食展”）的主办方之一，也是创始方，北京爱博西雅有限公司是往届的事实承办方。

法国高美艾博展览集团凭借 22 年在中国办展的成功经验，持续提升 SIAL 品牌价值和创新基因——“SIAL 中国系列国际食品展”应运而生。2022 年，SIAL 中国系列国际食品展将包括两场展会：5 月举办的 SIAL Shanghai 2022 西雅国际食品展览会（上海），即简称“SIAL 国际食品展（上海）”，以及 10 月举办的 SIAL Shenzhen 2022 华南国际食品和饮料展览会（深圳），即简称“SIAL 国际食品展（深圳）”。

SIAL 世界三大食品展之一、一年一度的世界食品全产业链大会——SIAL 国际食品展（上海），自 2000 年登陆中国以来，SIAL 中国系列国际食品展吸引了全球 70 多个国家和地区的 4 万家参展企业，展品覆盖饮料、乳制品、休闲食品、方便食品，粮油果蔬肉类食材，调味品等 21 大品类。专业观众来自全球 100 多个国家和地区，覆盖食品进出口商、经销商、批发与零售商、超市与综合卖场、酒店餐饮等多领域，人数超过 100 万。

SIAL 国际食品展（上海）将以国家政策为引导，持续打造食品行业技术交流、贸易平台，加快新理论、新技术、新产品的交流和运用，推动中国食品产业发展。SIAL 基于对食品行业独到的见解与创造性的思维，2022 年，展会将继续承载着文化传承者与贸易交流者的使命，再度扬帆上海，打造全球食品行业文化交融。



参展报名: exhibit@sialchina.cn

电话: 010-8579 4294

更多详情, 请查看官网 <https://www.sialchina.cn/>